

## „Gründung mit Zündung“

### Vernetzungstreffen für Unternehmerinnen und Existenzgründerinnen

„Gründung mit Zündung“ ist ein Treffen besonderer Art für Unternehmerinnen, Gründerinnen und Interessierte, die auf sich aufmerksam machen, KundInnen gewinnen, KundInnen werden und sich vernetzen wollen.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich als Unternehmerin zu präsentieren. Als Gründerin stehen Ihnen Informationen zur Verfügung. Sie können Kontakte aufbauen und Ihre Ideen voran bringen. Als Interessierte erhalten Sie einen Einblick, welche Unternehmerinnen sich in welchem Tätigkeitsfeld in dieser Stadt neu etabliert haben. In einer netten Atmosphäre können Sie sich kennen lernen, Fragen stellen, Gedanken und Visionen entwickeln.

**Am 04. März 2010 ist das Thema des Abends:**

### Erfolgreiche „Macherinnen“ gesucht

Wettbewerbe, Förderpreise, Ehrungen oder Prämierungen prägen die Unterhaltung in den Medien und sind beim Publikum beliebt. Natürlich: es existieren eine Vielzahl an Wettbewerben und Preisen an denen sich auch Gründerinnen und Unternehmerinnen beteiligen können. Doch leider ist es immer noch so, dass die Mehrzahl der Preisverleihungen an Männer geht und Frauen sich zu wenig bewerben. Gewiss sind Gründerinnen und bereits Selbstständige vor allem mit ihrer Idee, ihrem Produkt, ihrer Dienstleistung und der Umsetzung, Platzierung oder Marketing vollauf beschäftigt und haben deshalb eventuell scheinbar Wichtigeres auf der Agenda als Wettbewerbe. Schade eigentlich, denn es gibt viel zu gewinnen!

Vorgestellt werden:

- Belladonna Gründerinnenpreis
- Gründerpreis Bremerhaven
- Bridge - Ideenwettbewerb für Gründungen aus den Hochschulen

Ziel aller Ausschreibungen ist es, die Geschäftsidee bzw. das Unternehmen selbst in die Öffentlichkeit zu rücken und die Leistung der ExistenzgründerInnen hervorzuheben. Erfolgreiche Unternehmerinnen und Selbstständige dienen dabei auch als Vorbilder und ermutigen andere Frauen ihr Potenzial zu erkennen, ihre Chancen zu nutzen und ihr eigenes Unternehmen auf die Beine zu stellen.

Doch wie ist der Vorteil tatsächlich zu bewerten und ist die Öffentlichkeit für eine preisgekrönte Gründerin oder Unternehmerin tatsächlich ein Plus? Fragen und Gedanken, die folgende erfolgreiche Teilnehmerinnen von Wettbewerben einschätzen und beantworten können.

- **Nuroma Padeffke: nuroma Make-up. Styling. Models.**  
**Belladonna Gründerinnenpreis 2009**  
[www.nuroma.de](http://www.nuroma.de)
- **Heike Bülken-Hinrichs, profil-achse, Training & Coaching**  
**Gründerpreis Bremerhaven 2007**  
[www.PROFIL-ACHSE.DE](http://www.PROFIL-ACHSE.DE)
- **Sandra Kleinhammer, B-RESEARCH, Institut für Berufsfindung**  
**Diagnostik & Karriere**  
**Bridge-Ideenwettbewerb 2009**  
[www.b-research.de](http://www.b-research.de)
- Begrüßung: **Jutta Redlich**  
VHS Bremerhaven
- Moderation: **Monica Kotte**  
ZiB – Zukunft im Beruf  
Koordinierungs- und Beratungsstelle Frau und Beruf

**Donnerstag, 04.03.2010, 19:00 - 21:30 Uhr**

Ort: Volkshochschule Bremerhaven,  
Ella Kappenberg Saal, Lloydstr. 15

Gebühr: 3 €

**Anmeldung:**

Volkshochschule

Tel.: (0471) 590 – 4711 / 4717 und 4719

E-Mail: [anmeldung@vhs.bremerhaven.de](mailto:anmeldung@vhs.bremerhaven.de)

[www.vhs-bremerhaven.de](http://www.vhs-bremerhaven.de)

**Informationen:**

afz/ZiB Beratungsstelle Frau und Beruf

Tel.: (0471) 9 83 99-16

E-Mail: [Christa.Koop@afznet.de](mailto:Christa.Koop@afznet.de)

[www.afznet.de](http://www.afznet.de)

